

**Ayer salió la primera edición de "Mercado Ecológico",  
la nueva revista de la alimentación "lógica"**

Coincidiendo con la celebración de la IV Semana de la Agricultura Ecológica, la web [www.elmercadoecologico.com](http://www.elmercadoecologico.com) ha sacado una nueva publicación denominada "Mercado Ecológico". Su objetivo es hacer llegar al consumidor final toda la información relacionada con un sector que aboga por la sostenibilidad y el respeto al medio ambiente, al tiempo que se preocupa por la salud y buena alimentación de los ciudadanos.

El portal de Internet [www.elmercadoecologico.com](http://www.elmercadoecologico.com) inaugurado el pasado 24 de marzo completa ahora su oferta informativa con el lanzamiento de una revista online mensual destinada a profundizar en la "cultura lógica". Es decir, aquella donde predomina el consumo de productos que ayudan a conservar y respetar el medio ambiente, garantizando la renovación de los recursos naturales y la sostenibilidad de la producción, al tiempo que maximiza los ciclos biológicos de la tierra sin dañar la rica biodiversidad de nuestro país.

La nueva revista es mensual, online y gratuita, por lo que los lectores que deseen recibirla en su correo electrónico sólo necesitan darse de alta en [www.elmercadoecologico.com/revista/suscripcion.asp](http://www.elmercadoecologico.com/revista/suscripcion.asp). "Mercado Ecológico" nació ayer como servicio de ayuda a los ciudadanos y cuenta con secciones de actualidad, salud, cocina, agenda de actividades y, por supuesto, editorial.

El primer número de la revista tiene reportajes que analizan la actualidad como el titulado "Un futuro sostenible gracias a la alimentación ecológica" o los que desarrollan el contenido de las ferias Biocultura y Alimentaria. Además, en la sección de salud, se desmienten grandes mitos de las dietas disociadas de la mano del nutricionista Ramón de Cangas. Estos y otros muchos contenidos se pueden leer desde ayer en [www.elmercadoecologico.com/revista/mayo/](http://www.elmercadoecologico.com/revista/mayo/).

La IV Semana de la Agricultura Ecológica, que dura hasta el 18 de Mayo, se engloba dentro de la Campaña Nacional de Información y Promoción de los productos procedentes de la Agricultura Ecológica que bajo el lema "Agricultura Ecológica. Vívela", y cofinanciada por el Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino y la Unión Europea, tiene como objetivo sensibilizar a la sociedad sobre los beneficios y oportunidades que ofrecen este tipo de alimentos. Unos alimentos que gracias, en parte, a la web [www.elmercadoecologico.com](http://www.elmercadoecologico.com) están al alcance de todos los consumidores en un mercado online donde sólo en necesario hacer un clic para tener en casa todo tipo de productos libres de pesticidas y cultivados respetando la naturaleza.

**Más información y contacto para entrevistas:**

Cristina Martín  
Responsable de Prensa y Contenidos  
mail [prensa@elmercadoecologico.com](mailto:prensa@elmercadoecologico.com)  
Teléfono: 91 630 80 73 ext 18