

EL LUNES NACE LA REVISTA ONLINE "MERCADO ECOLÓGICO"

El futuro pasa por lograr un equilibrio entre el desarrollo y la conservación del medio rural, y por encontrar alimentos sanos que respeten la naturaleza y garanticen la salud de los ciudadanos. Metas en apariencia fáciles de cumplir, pero que sin embargo aún están por alcanzar.

¿Qué será de los agricultores y ganaderos si se implanta un sistema de producción a gran escala que ignore las necesidades de las pequeñas comunidades? ¿Cómo responderá el medio ambiente a las agresiones de los pesticidas y fertilizantes tan usados en los últimos años? ¿Qué consecuencias tendrá para las generaciones futuras el consumo de alimentos a partir de organismos modificados genéticamente?

Muchas preguntas aún por resolver que irán ocupando los espacios informativos y analíticos de la nueva publicación gratuita que nace el próximo lunes, "Mercado Ecológico". Se trata de la revista online mensual del portal www.elmercadoecologico.com destinada a todas las personas interesadas no sólo en cuidar del medio ambiente, sino también de su salud. Ideada como servicio de ayuda a los ciudadanos, ofrece secciones tales como actualidad, salud, cocina, agenda de actividades y, por supuesto, editorial. Para recibirla en el correo electrónico tan sólo es necesario solicitar el alta de forma gratuita en www.elmercadoecologico.com/revista/suscripcion.asp

La voz de Mercado Ecológico será crítica cuando sea necesario mostrar las injusticias e incongruencias que acaecen en el medio rural, pero también alabará los progresos medioambientales, políticos o agrarios que se vayan desarrollando con el devenir de los tiempos. Todo esto se conseguirá gracias a la independencia política y económica patente en este nuevo medio de comunicación.

En un momento convulso en lo político, con la integración del medio rural y marino con el medio ambiente y la aparente desaparición del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación; y en lo social, con el polémico trasvase del Ebro a Cataluña, nace una nueva publicación que analizará el presente y futuro de la alimentación, especialmente la ecológica, pero sin olvidar otras preocupaciones de los ciudadanos.

En este primer número, los responsables de la revista "Mercado Ecológico" dan la bienvenida a los lectores y les prometen hacerles llegar todos los meses interesantes contenidos de la mano de periodistas expertos en el sector, así como de ilustres colaboradores relacionados con la medicina y la alimentación.

Más información y contacto para entrevistas:

Cristina Martín
Responsable de Prensa y Contenidos
mail prensa@elmercadoecologico.com
Teléfono: 91 630 80 73 ext 18