

## Noticias



05/05/2008 / CCAE

### HOY SALE LA PRIMERA EDICIÓN DE "MERCADO ECOLÓGICO", LA NUEVA REVISTA DE LA ALIMENTACIÓN "LÓGICA"

Coincidiendo con la celebración de la IV Semana de la Agricultura Ecológica, la web [www.elmercadoecologico.com](http://www.elmercadoecologico.com) ha sacado una nueva publicación denominada "Mercado Ecológico". Su objetivo es hacer llegar al consumidor final toda la información relacionada con un sector que aboga por la sostenibilidad y el respeto al medio ambiente, al tiempo que se preocupa por la salud y buena alimentación de los ciudadanos.



### Buscador

Fecha desde

Fecha hasta

Texto

Buscar

> [Ver todas](#)

> [Imprimir](#)

El portal de Internet [www.elmercadoecologico.com](http://www.elmercadoecologico.com) inaugurado el pasado 24 de marzo completa ahora su oferta informativa con el lanzamiento de una revista online mensual destinada a profundizar en la "cultura lógica". Es decir, aquella donde predomina el consumo de productos que ayudan a conservar y respetar el medio ambiente, garantizando la renovación de los recursos naturales y la sostenibilidad de la producción, al tiempo que maximiza los ciclos biológicos de la tierra sin dañar la rica biodiversidad de nuestro país.

La nueva revista es mensual, online y gratuita, por lo que los lectores que deseen recibirla en su correo electrónico sólo necesitan darse de alta en [www.elmercadoecologico.com/revista/suscripcion.asp](http://www.elmercadoecologico.com/revista/suscripcion.asp). "Mercado Ecológico" nace como servicio de ayuda a los ciudadanos y cuenta con secciones de actualidad, salud, cocina, agenda de actividades y, por supuesto, editorial.

La IV Semana de la Agricultura Ecológica, que dura hasta el 18 de Mayo, se engloba dentro de la Campaña Nacional de Información y Promoción de los productos procedentes de la Agricultura Ecológica que bajo el lema "Agricultura Ecológica. Vívela", y cofinanciada por el Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino y la Unión Europea, tiene como objetivo sensibilizar a la sociedad sobre los beneficios y oportunidades que ofrecen este tipo de alimentos.